

| 财政项目支出绩效自评表 |  |           |           |  |              |         |    |             |
|-------------|--|-----------|-----------|--|--------------|---------|----|-------------|
| (2023 年度)   |  |           |           |  |              |         |    |             |
| 项目名称        | 印刷业务   |           |           |  |              |         |    |             |
| 主管部门        | 中共上海市松江区委宣传部   |           |           | 实施单位   | 中共上海市松江区委宣传部 |         |    |             |
| 项目资金<br>(元) |  | 年初预算数     | 全年预算数     | 全年执行数  | 分值           | 执行率     | 得分 |             |
|             | 年度资金总额   | 350000.00 | 150594.00 | 150,594  | 10           | 100.00% | 10 |             |
|             | 其中：当年财政拨款  | 200000.00 | 150594    | 150594   | —            |         |    |             |
|             | 上年结转资金   | 0.00      | 0.00      |  | —            |         |    |             |
|             | 其他资金   | 0.00      | 0.00      |  | —            |         |    |             |
| 年度总体目标      | 预期目标   |           |           | 实际完成情况   |              |         |    |             |
|             | 按照区政府转发《政府采购目录和政府采购限额标准》，坚持厉节约，严格按政府采购集中采购目录限额标准进行配置印刷服务，为全面做好宣传思想各领域工作提供更好保障。 |           |           | 2023年的印刷业务主要从完成的速度、数量、质量、投递等方面具体体现：编印《意识形态责任书2.0版》约150册；印制理论宣讲及研究资料、会议文件等200余册；编印《党的创新理论松江生动实践案例汇编》200本；积极配合第二批主题教育相关工作，编印《松江区委常委会学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班材料汇编》19期，每期约20份。同时及时完成印刷品的验收和发放，并对印务内容开展宣传普及，加强学习，为建设“科创、人文、生态”的现代化新松江贡献思想力量。 |              |         |    |             |
| 绩效指标        | 一级指标   | 二级指标      | 三级指标      | 年度指标值  | 实际完成值        | 分值      | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
|             | 产出指标   | 数量指标      | 每期印刷数量    | ≥700册  | ≥700册        | 8       | 8  |             |
|             |  |           | 全年编印期数    | =6期24版   | =6期24版       | 7       | 7  |             |
|             |  | 质量指标      | 印刷质量      | 合格   | 合格           | 7       | 7  |             |
|             |  |           | 文字差错率     | <0.0003%   | <0.0003%     | 7       | 7  |             |
|             |  | 时效指标      | 印务完成及时性   | ≥98%   | ≥98%         | 7       | 7  |             |
|             |  |           | 书籍、报纸发行及时 | ≥100%  | ≥100%        | 7       | 7  |             |
|             |  |           |           |  |              |         |    |             |

|       |           |            |       |       |     |        |  |
|-------|-----------|------------|-------|-------|-----|--------|--|
|       | 成本指标      | 发行成本合理性    | 低于市场价 | 低于市场价 | 7   | 7      |  |
| 效益指标  | 社会效益指标    | 弘扬中华优秀传统文化 | 弘扬    | 弘扬    | 10  | 10     |  |
|       |           | 领导干部理论水平   | 提高    | 提高    | 10  | 10     |  |
|       | 可持续影响指标   | 长效管理机制     | 建立健全  | 建立健全  | 10  | 10     |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 对编排的满意度    | >=90% | >=90% | 5   | 5      |  |
|       |           | 对选题的满意度    | >=90% | >=90% | 5   | 5      |  |
| 总分    |           |            |       |       | 100 | 100.00 |  |

| 财政项目支出绩效自评表 |   |            |           |  |              |         |    |             |
|-------------|---|------------|-----------|--|--------------|---------|----|-------------|
| (2023 年度)   |   |            |           |  |              |         |    |             |
| 项目名称        | 业务培训  |            |           |  |              |         |    |             |
| 主管部门        | 中共上海市松江区委宣传部  |            |           | 实施单位   | 中共上海市松江区委宣传部 |         |    |             |
| 项目资金<br>(元) |   | 年初预算数      | 全年预算数     | 全年执行数  | 分值           | 执行率     | 得分 |             |
|             | 年度资金总额  | 340800.00  | 290678.50 | 290,678.5  | 10           | 100.00% | 10 |             |
|             | 其中：当年财政拨款   | 290800.00  | 290678.5  | 290678.5   | —            |         |    |             |
|             | 上年结转资金  | 0.00       | 0.00      |  | —            |         |    |             |
|             | 其他资金  | 0.00       | 0.00      |  | —            |         |    |             |
|             | 预期目标  |            |           | 实际完成情况   |              |         |    |             |
| 年度总体目标      | 通过开展以专家授课、现场点评、实例分析、小组交流讨论、实地参观考察等多种培训形式，提升全区宣传干部知识水平和业务能力，增强对工作的理解力、执行力和创新能力，为全区宣传干部更好的适应新时代宣传思想工作最新要求。同时，遵循《上海市松江区行政事业单位培训管理办法》要求，制定有针对性的培训计划，保证培训质量，节约培训资源，提高培训经费使用效益。 |            |           | 2023年度组织举办松江区宣传系统干部培训班次5个以上，包括松江区宣传部干部专业化能力建设培训、精神文明建设工作培训、网信工作系列培训、新闻发布与舆论引导培训等，线上线下培训覆盖人次约2000人，合格率达98%以上，培训经费使用合理合规，培训效果良好，进一步锤炼了宣传干部以更加深刻的认识、更加开阔的思路、更加务实的举措，坚定政治信念投入新形势下宣传思想工作。 |              |         |    |             |
| 绩效指标        | 一级指标  | 二级指标       | 三级指标      | 年度指标值  | 实际完成值        | 分值      | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
|             | 产出指标  | 数量指标       | 线上线下培训人次  | >=2000人  | >=2000人      | 7       | 7  |             |
|             |   |            | 培训班次      | =5个  | =5个          | 7       | 7  |             |
|             |   | 质量指标       | 教学质量合格率   | >=98%  | >=98%        | 7       | 7  |             |
|             |   |            | 培训合格率     | >=98%  | >=98%        | 7       | 7  |             |
|             |   | 业务能力提升     | 提升        | 提升   | 6            | 6       |    |             |
|             | 时效指标  | 教学课程完成及时性  | >=98%     | >=98%  | 6            | 6       |    |             |
|             |   | 培训经费使用效益提高 | 科学计划、节流资源 | 科学计划、节流资源  | 5            | 5       |    |             |

|       |           |              |       |       |     |        |  |
|-------|-----------|--------------|-------|-------|-----|--------|--|
|       | 成本指标      | 科学计划、节流资源达标率 | >=90% | >=90% | 5   | 5      |  |
| 效益指标  | 社会效益指标    | 宣传人才队伍建设     | 推动发展  | 推动发展  | 15  | 15     |  |
|       | 可持续影响指标   | 培训计划         | 建立健全  | 建立健全  | 15  | 15     |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 学员满意率        | >=95% | >=95% | 5   | 5      |  |
|       |           | 教师满意率        | >=98% | >=98% | 5   | 5      |  |
| 总分    |           |              |       |       | 100 | 100.00 |  |

### 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

|                |  |             |             |   |              |         |    |
|----------------|--|-------------|-------------|---|--------------|---------|----|
| 项目名称           | 精神文明建设                                       |             |             |   |              |         |    |
| 主管部门           | 中共上海市松江区委宣传部                                 |             |             | 实施单位  | 中共上海市松江区委宣传部 |         |    |
| 项目资金<br>(元)    |  | 年初预算数       | 全年预算数       | 全年执行数   | 分值           | 执行率     | 得分 |
|                | 年度资金总额                                       | 12650000.00 | 12080064.53 | 12,080,064.53   | 10           | 100.00% | 10 |
|                | 其中：当年财政拨款                                    | 12150000.00 | 12080064.53 | 12080064.53   | —            |         |    |
|                | 上年结转资金                                       | 0.00        | 0.00        |   | —            |         |    |
|                | 其他资金   | 0.00        | 0.00        |   | —            |         |    |
|                | 预期目标   |             |             | 实际完成情况  |              |         |    |
| 年度<br>总体<br>目标 | <p>围绕宣传贯彻党的二十大精神工作主线，全面推进文明创建、文明实践、文明培育。</p> |             |             | <p>一是持续深化文明培育。加强公民道德建设，突出先进典型选树宣传。评选产生10位2022年度“感动松江”道德模范和10位先进典型，本区1名获评中国好人榜上榜人物，1人获评上海市精神文明好人好事提名。发布13期“点赞松江人”每月榜单，综合运用“报、台、网、微、端、屏”，多管齐下增加先进典型曝光度及宣传覆盖面，短视频、广播剧已在文汇报客户端、东方网、“学习强国”平台以及申音嘹亮公众号刊发，累计浏览量达80余万人次，进一步在全区营造崇德向善、见贤思齐的浓厚氛围。组织开展“共建共享人民向往的松江新城”2023年松江区公益广告征集大赛，持续推动优质内容产出。加强未成年人思想道德建设，聚焦学习贯彻党的二十大精神，广泛开展新时代好少年风采展示、扣好人生第一粒扣子”主题实践活动、“中华优秀传统文化进校园”等未成年人主题活动和暑期实践活动，做好未成年人思想道德建设工作检查和文明校园创建宣传，强化未成年人思想道德阵地建设。持续加强学校家庭社会协同育人建设，大力营造关心关爱未成年人良好社会氛围。二是全面推进新时代文明实践。组织开展“学报告悟思想悦分享”书香满云间、云间理堂“七讲七进”、“奋进新征程建功新时代”云间主题展、“忆红色岁月育时代新风”云间大舞台、“非凡十年品味松江”江南云间行等五大行动百个项目文明实践主题活动，深入推进学习宣传贯彻党的二十大精神在我区落地生根，全年共举办活动1500余场，88万市民踊跃参与，其中，“奋进新时代谱写新篇章”学习宣传贯彻党的二十大精神松江发展主题展获第三届上海红色文化创意大赛数字创意产品设计优秀作品奖。制定印发《松江区关于推进新时代文明实践中心标准化建设的若干意见》，推进三级阵地标准化建设。持续挖掘和盘活区域阵地资源，聚焦松江新城建设和绵厚的人文历史底蕴，建成区级新时代文明实践公园2个，新增18个新时代文明实践特色阵地。广泛发动社会力量参与文明实践，激发公益组织、高校团体等参与文明实践的积</p> |              |         |    |

极性，遴选39个文明实践项目进行资金扶持。持续推进志愿服务工作常态化、制度化，常态化开展季度“志愿之星”、年度新时代文明实践和学雷锋志愿服务“六个最美”推选展示等活动。坚持以群众需求为导向，动态调整志愿服务活动内容，打造区级品牌“思鲈讲堂”、“云间理堂”等一批特色志愿服务项目。三是深化拓展群众性精神文明创建。巩固深化全国文明城市城区创建，部署开展松江区“文明提质十大行动”。完成2021-2023年度全国级、市级文明村镇、文明单位、文明家庭等各类文明创建先进典型推荐和现有先进主动创建复评工作。进一步拓展文明创建活动载体平台，组织开展“文明单位实践行”主题实践活动、“展家国情怀树时代新风”文明家庭风采巡礼等，进一步发挥示范引领作用。深化文明风尚行动，策划开展“风尚进博文明有我”松江区文明风尚嘉年华，制作推出“如果它们会说话”系列公益短片。扎实推进城乡精神文明建设融合发展，联合农委、民政等部门，广泛开展移风易俗主题宣传、文艺巡演等各类群众性活动20余场，大力弘扬文明乡风。

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标               | 年度指标值   | 实际完成值   | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
|------|------|--------------------|---------|---------|----|----|-------------|
|      |      | 市级文明镇创建达标率         | =80%    | =80%    | 5  | 5  |             |
|      |      | 创建市民修身市级示范点数量      | =1个     | =1个     | 2  | 2  |             |
|      |      | 市级文明村创建达标率         | =20%    | =20%    | 3  | 3  |             |
|      |      | 举办各类新时代文明实践和志愿服务活动 | >=50场   | >=50场   | 3  | 3  |             |
|      |      | 道德模范评选人数           | >=20位   | >=20位   | 3  | 3  |             |
|      |      | 志愿注册人数             | >=45万人次 | >=45万人次 | 3  | 3  |             |
|      |      | 开展文明城区创建模拟测评       | >=2次    | >=2次    | 2  | 2  |             |

|      |      |                                |                |          |      |   |   |  |
|------|------|--------------------------------|----------------|----------|------|---|---|--|
| 绩效指标 | 产出指标 | 数量指标                           | 未成年人思想道德检查街镇数量 | =17个     | =17个 | 2 | 2 |  |
|      |      | 未成年人公益广告设计数量                   | >=10幅          | >=10幅    | 2    | 2 |   |  |
|      |      | 开展入户问卷调查                       | >=1600户        | >=1600户  | 3    | 3 |   |  |
|      |      | 全区未成年人活动                       | =2000次         | =2000次   | 2    | 2 |   |  |
|      |      | 扶持区内优秀新时代文明实践项目                | >=40个          | >=40个    | 2    | 2 |   |  |
|      |      | 全年开展新时代文明实践分中心、站、点巡访点位         | =369个          | =369个    | 2    | 2 |   |  |
|      |      | 全年接待参观人数                       | >=3万人次         | >=3万人次   | 2    | 2 |   |  |
|      |      | 开展区级“创新、创优”新时代文明实践和志愿服务示范中心创建达 | >=30%          | >=30%    | 2    | 2 |   |  |
|      |      | 慰问志愿者                          | >=6000人次       | >=6000人次 | 2    | 2 |   |  |
|      | 质量指标 | 项目合格率                          | =100%          | =100%    | 2    | 2 |   |  |
|      |      | 公益广告更新率                        | >=80%          | >=80%    | 2    | 2 |   |  |
|      |      | 年度预算执行率                        | >=90%          | >=90%    | 2    | 2 |   |  |

|       |           |      |  |       |       |   |   |                          |
|-------|-----------|------|--|-------|-------|---|---|--------------------------|
|       |           | 时效指标 |  |       |       |   |   |                          |
|       |           |      | 松江志愿服务活跃率                                  | >=70% | >=70% | 2 | 2 |                          |
|       |           |      | 文明实践特色点阵地宣传展示及时性                           | >=98% | >=98% | 2 | 2 |                          |
| 效益指标  | 社会效益指标    |      | 城市文明程度稳步提升                                 | 持续提升  | 持续提升  | 7 | 7 |                          |
|       |           |      | 扩大新时代文明实践影响力                               | 扩大    | 扩大    | 7 | 7 |                          |
|       | 可持续影响指标   |      | 各街镇新时代文明实践分中心、站和特色点以及全区志愿者、和群众对新时代文明实践的知晓率 | 提升    | 提升    | 8 | 8 |                          |
|       |           |      | 持续扩大新时代文明实践和志愿服务的知晓率和参与率                   | 持续    | 持续    | 8 | 8 |                          |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 |      | 市民对开展文明城区创建活动成效的满意度                        | >=90% | >=95% | 5 | 3 | 进一步提升市民对松江全国文明城区创建的理解和支持 |
|       |           |      | 各街镇新时代文明实践分中心、站和特色点以及全区志愿者、和群众对新时代文明实践的满意度 | 满意    | 满意    | 5 | 5 |                          |

总分

100

98

| 财政项目支出绩效自评表 |   |             |             |   |              |         |             |
|-------------|---|-------------|-------------|---|--------------|---------|-------------|
| (2023 年度)   |   |             |             |   |              |         |             |
| 项目名称        | 特殊性重点宣传与保障任务  |             |             |   |              |         |             |
| 主管部门        | 中共上海市松江区委宣传部  |             |             | 实施单位  | 中共上海市松江区委宣传部 |         |             |
| 项目资金<br>(元) |   | 年初预算数       | 全年预算数       | 全年执行数   | 分值           | 执行率     | 得分          |
|             | 年度资金总额  | 13968000.00 | 13321511.00 | 13,321,511  | 10           | 100.00% | 10          |
|             | 其中：当年财政拨款   | 13341511.00 | 13321511.00 | 13321511.00   | —            |         |             |
|             | 上年结转资金  | 0.00        | 0.00        |   | —            |         |             |
|             | 其他资金  | 0.00        | 0.00        |   | —            |         |             |
|             | 预期目标  |             |             | 实际完成情况  |              |         |             |
| 年度总体目标      | <p>围绕宣传贯彻党的二十大精神，充分利用好各个央媒宣传阵地和平台，集中宣传展示松江秉持新发展理念不动摇，继续加大对文化“精品、优品、新品”的支持力度，加快“一典六史”书稿的编纂工作，聚焦“一个目标、三大举措”，统筹疫情防控和经济社会发展，改革辟路、创新求实、唯实唯干、拼搏奋进，取得的经济社会发展新成就。</p> |             |             | <p>一是聚焦重大主题、重要节点，讲好松江发展故事。结合长三角一体化发展上升为国家战略的五周年、松江提出“G60上海松江科创走廊”建设方案的第七年重要节点，制定“科创、人文、生态现代化新松江”年度宣传方案，精心策划理论宣传系列、科技创新和成果转化系列等系列主题宣传。二是筑牢外宣阵地，持续提升超域传播力、影响力。有序推进第六届进博会长三角G60科创走廊公益广告全球媒体投放项目，全球千余家网络媒体聚焦第六届进博会G60要素对接大会，进一步擦亮长三角G60科创走廊金字招牌。三是深挖松江人文历史资源。聚焦学术研究，梳理松江文脉，全力推进“一典六史”编纂出版。聚焦艺术创作和讲好松江历史故事，大型原创历史话剧《陆机》成功首演，并入选第二十二届中国上海国际艺术节参演剧目。</p> |              |         |             |
| 一级指标        | 二级指标  | 三级指标        | 年度指标值       | 实际完成值   | 分值           | 得分      | 偏差原因分析及改进措施 |
|             |   | 编纂数量        | =7卷         | =7卷   | 4            | 4       |             |
|             |   | 编纂专题会       | =10次        | =10次  | 4            | 4       |             |
|             |   | 开展首演活动场次    | =1次         | =1次   | 3            | 3       |             |
|             |   | 巡演活动场次      | =2场次        | =2场次  | 2            | 2       |             |
|             |   | 刊发广告版面      | >=4个        | >=4个  | 2            | 2       |             |
|             |   |             |             |   |              |         |             |

|           |      |           |         |         |   |   |  |
|-----------|------|-----------|---------|---------|---|---|--|
| 产出指标      | 数量指标 | 重要宣传点位覆盖率 | >=90%   | >=90%   | 2 | 2 |  |
|           |      | 布展内容安排    | >=8个篇章  | >=8个篇章  | 2 | 2 |  |
|           |      | 线上线下参观人数  | >=10万人次 | >=10万人次 | 2 | 2 |  |
|           |      | 版面发布      | >=12个   | >=12个   | 2 | 2 |  |
|           |      | 播报时段（点位）  | =8个     | =8个     | 2 | 2 |  |
|           |      | 咨询推送      | =50期    | =50期    | 2 | 2 |  |
|           | 质量指标 | 出版规格      | =1500册  | =1500册  | 2 | 2 |  |
|           |      | 出版质量合格率   | >=98%   | >=98%   | 2 | 2 |  |
|           |      | 演出效果      | 良好      | 良好      | 1 | 1 |  |
|           |      | 内容发布准确率   | =100%   | =100%   | 1 | 1 |  |
|           |      | 宣传精准度     | >=90%   | >=90%   | 1 | 1 |  |
|           |      | 布展服务保障合格率 | >=98%   | >=98%   | 1 | 1 |  |
|           |      | 展览展示验收合格率 | >=98%   | >=98%   | 1 | 1 |  |
|           |      | 后期运维保障合格率 | >=98%   | >=98%   | 1 | 1 |  |
| 财务监理服务合格率 |      | >=98%     | >=98%   | 1       | 1 |   |  |
|           |      |           |         |         |   |   |  |

|      |      |           |                |                          |                          |   |   |      |
|------|------|-----------|----------------|--------------------------|--------------------------|---|---|------|
| 绩效指标 |      | 版面编排符合要求  | >=98%          | >=98%                    | 1                        | 1 |   |      |
|      |      | 直播服务达标率   | =100%          | =100%                    | 1                        | 1 |   |      |
|      |      | 广播音频制作合格率 | =100%          | =100%                    | 1                        | 1 |   |      |
|      | 时效指标 |           | “一典六史”衍生成果     | =5个                      | =5个                      | 1 | 1 |      |
|      |      |           | 演出开展及时性        | 9月-10月                   | 9月-10月                   | 1 | 1 |      |
|      |      |           | 专刊发布及时性        | =100%                    | =100%                    | 1 | 1 |      |
|      |      |           | 媒体投放及时性（进博会周期） | =100%                    | =100%                    | 1 | 1 |      |
|      |      |           | 布展按时完成及时性      | =100%                    | =100%                    | 1 | 1 |      |
|      |      |           | 后期运维服务及时性      | >=98%                    | >=98%                    | 1 | 1 |      |
|      |      |           | 播报时段及时性        | =100%                    | =100%                    | 1 | 1 |      |
|      | 成本指标 |           | 项目优惠折扣率        | =85%                     | =85%                     | 1 | 1 |      |
|      |      |           | 经费可控性          | 严格按照内控要求                 | 严格按照内控要求                 | 1 | 1 |      |
|      |      |           | 社会影响力          | 三次写入区人代会报告，写进松江新城“十四五规划” | 三次写入区人代会报告，写进松江新城“十四五规划” | 5 | 5 |      |
|      |      |           | 松江戏曲文化发展       | 促进                       | 促进                       | 5 | 0 | 项目调减 |
|      |      |           | 长三角G60科创走廊     |                          |                          |   |   |      |

|       |           |             |             |             |     |       |  |
|-------|-----------|-------------|-------------|-------------|-----|-------|--|
| 效益指标  | 社会效益指标    | 提升知晓率       | >=80%       | >=80%       | 5   | 5     |  |
|       |           | 扩大影响力和传播力   | 扩大          | 扩大          | 5   | 5     |  |
|       |           | 松江城市形象      | 提升          | 提升          | 3   | 3     |  |
|       | 可持续影响指标   | 宣传影响力       | 持续提升松江区优势形象 | 持续提升松江区优势形象 | 3   | 3     |  |
|       |           | 宣传影响力持续发挥期限 | 延长          | 延长          | 2   | 2     |  |
|       |           | 宣传长效机制健全性   | 建立健全        | 建立健全        | 2   | 2     |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 评审专家满意度     | >=95%       | >=95%       | 2   | 2     |  |
|       |           | 读者满意度       | 满意          | 满意          | 2   | 2     |  |
|       |           | 表演人员满意度     | >=90%       | >=90%       | 2   | 2     |  |
|       |           | 群众满意率       | >=85%       | >=85%       | 1   | 1     |  |
|       |           | 采购商、参展商等满意度 | >=85%       | >=85%       | 1   | 1     |  |
|       |           | 参展观众满意度     | >=90%       | >=90%       | 1   | 1     |  |
|       |           | 听众满意度       | 满意          | 满意          | 1   | 1     |  |
| 总分    |           |             |             |             | 100 | 95.00 |  |

### 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

|             |  |                |             |  |              |         |             |
|-------------|--|----------------|-------------|--|--------------|---------|-------------|
| 项目名称        | 宣传与推广  |                |             |  |              |         |             |
| 主管部门        | 中共上海市松江区委宣传部   |                |             | 实施单位   | 中共上海市松江区委宣传部 |         |             |
| 项目资金<br>(元) |  | 年初预算数          | 全年预算数       | 全年执行数  | 分值           | 执行率     | 得分          |
|             | 年度资金总额   | 26635900.00    | 33729049.46 | 33,729,049.46  | 10           | 100.00% | 10          |
|             | 其中：当年财政拨款  | 31554489.00    | 33729049.46 | 33729049.46  | —            |         |             |
|             | 上年结转资金   | 0.00           | 0.00        |  | —            |         |             |
|             | 其他资金   | 0.00           | 0.00        |  | —            |         |             |
| 年度总体目标      | 预期目标   |                |             | 实际完成情况   |              |         |             |
|             | <p>2023年全区宣传思想文化工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦学习宣传贯彻党的二十大精神，强化六宣联动，紧紧围绕中央、市委和区委中心工作，强化党管宣传、党管媒体、党管阵地、党管文化，推动全区宣传思想文化各项工作取得实效。</p> |                |             | <p>全区宣传思想文化工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领悟习近平总书记对宣传思想文化工作的重要指示，深入学习领会习近平文化思想，坚定文化自信自强，认真履行“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务，突出学习宣传贯彻党的二十大精神主题主线，强化“六宣联动”，紧紧围绕长三角G60科创走廊建设、松江新城、松江枢纽“三张王牌”建设，推动全区宣传思想文化工作守正创新、提质增效，为高质量建设“科创、人文、生态”现代化新松江提供坚强思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。</p> |              |         |             |
| 一级指标        | 二级指标   | 三级指标           | 年度指标值       | 实际完成值  | 分值           | 得分      | 偏差原因分析及改进措施 |
|             | 数量指标   | 理论宣讲场次         | >=700场次     | >=700场次  | 5            | 5       |             |
|             |  | 全年编制网络舆情日报     | >=220篇      | >=220篇   | 5            | 5       |             |
|             |  | 全年开展网络安全检查达标率  | =150次       | =150次  | 5            | 5       |             |
|             |  | 二十大宣传氛围营造涵盖街镇数 | >=16个       | >=16个  | 5            | 5       |             |
|             |  | 全民国防教育活动数      | >=1场        | >=1场   | 5            | 5       |             |

|      |      |               |         |         |   |   |  |  |
|------|------|---------------|---------|---------|---|---|--|--|
| 绩效指标 | 产出指标 | 国庆悬挂国旗数量      | >=1800对 | >=1800对 | 3 | 3 |  |  |
|      |      | 主流媒体报道        | >=500篇  | >=500篇  | 2 | 2 |  |  |
|      |      | 全区党报党刊征订任务数   | >=3万份   | >=3万份   | 2 | 2 |  |  |
|      | 质量指标 | 视频制作质量合格率     | =100%   | =100%   | 2 | 2 |  |  |
|      |      | 道旗等宣传品制作合格达标率 | >=98%   | >=98%   | 2 | 2 |  |  |
|      |      | 公益广告制作质量合格达标率 | >=98%   | >=98%   | 2 | 2 |  |  |
|      |      | 宣传片制作质量合格率    | >=98%   | >=98%   | 2 | 2 |  |  |
|      | 时效指标 | 主题宣讲完成及时性     | =100%   | =100%   | 2 | 2 |  |  |
|      |      | 全区网评工作指令完成及时性 | =100%   | =100%   | 2 | 2 |  |  |
|      |      | 突发事件的舆论引导及时性  | =100%   | =100%   | 2 | 2 |  |  |
|      |      | 重大节点宣传及时性     | =100%   | =100%   | 2 | 2 |  |  |
|      |      | 征订任务完成及时性     | =100%   | =100%   | 2 | 2 |  |  |
|      |      |               |         |         |   |   |  |  |

|       |           |                      |           |           |     |    |               |
|-------|-----------|----------------------|-----------|-----------|-----|----|---------------|
| 效益指标  | 社会效益指标    | 理论视频线上传播影响力          | >=10万人次   | >=10万人次   | 5   | 3  | 持续加强创新理论大众化传播 |
|       |           | 加强习近平总书记网络强国战略思想宣传力度 | 加强        | 加强        | 5   | 5  |               |
|       |           | 全区重大网络安全事件、安全漏洞发生率   | <=1%      | <=1%      | 5   | 5  |               |
|       |           | 二十大精神深入人心            | 提升        | 提升        | 5   | 5  |               |
|       |           | 对外传播力                | 持续增强      | 持续增强      | 5   | 5  |               |
|       |           | 新闻宣传受众口碑、社会共识        | 增强感染力和吸引力 | 增强感染力和吸引力 | 5   | 5  |               |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 中心组授课学员满意度           | >=85%     | >=85%     | 2   | 2  |               |
|       |           | 群众对网络生态治理满意度         | >=90%     | >=90%     | 2   | 2  |               |
|       |           | 市民对爱教基地满意度           | >=90%     | >=90%     | 2   | 2  |               |
|       |           | 媒介满意度                | >=90%     | >=90%     | 2   | 2  |               |
|       |           | 征订对象满意度              | 满意        | 满意        | 2   | 2  |               |
| 总分    |           |                      |           |           | 100 | 98 |               |

| 财政项目支出绩效自评表    |   |            |           |   |              |         |    |                 |
|----------------|---|------------|-----------|---|--------------|---------|----|-----------------|
| (2023 年度)      |   |            |           |   |              |         |    |                 |
| 项目名称           | 网络信息系统运行与维护   |            |           |   |              |         |    |                 |
| 主管部门           | 中共上海市松江区委宣传部  |            |           | 实施单位  | 中共上海市松江区委宣传部 |         |    |                 |
| 项目资金<br>(元)    |   | 年初预算数      | 全年预算数     | 全年执行数   | 分值           | 执行率     | 得分 |                 |
|                | 年度资金总额  | 16020.00   | 71020.00  | 71,020  | 10           | 100.00% | 10 |                 |
|                | 其中：当年财政拨款   | 71020.00   | 71020.00  | 71020.00  | —            |         |    |                 |
|                | 上年结转资金  | 0.00       | 0.00      |   | —            |         |    |                 |
|                | 其他资金  | 0.00       | 0.00      |   | —            |         |    |                 |
| 年度<br>总体<br>目标 | 预期目标  |            |           | 实际完成情况  |              |         |    |                 |
|                | 监测、防御、处置网络安全风险和威胁，维护网络数据的完整性、保密性和可用性，确保支持业务稳定、持续运行的性能。维护网络空间安全和秩序，提高网络安全意识和水平，履行网络安全保护义务。 |            |           | 网络文明建设方面，打造网上、网下网络文明的常态化宣传阵地，在上海松江APP上开设网信松江网络文明宣传专栏，将网络文明、网络安全的知识内容、宣传视频充分植入，展现各单位在开展网络文明、网络安全宣传活动情况；依托新时代文明实践中心基层站点建设，建立网络文明宣传线下阵地，推动网络文明的宣传声势向基层进一步延伸。联合属地高校评选出13位网络文明大使，推出网络文明公益课，进基层开展宣讲23场。 |              |         |    |                 |
| 绩效<br>指标       | 一级指标  | 二级指标       | 三级指标      | 年度<br>指标值   | 实际<br>完成值    | 分值      | 得分 | 偏差原因分析及<br>改进措施 |
|                | 产出指标  | 数量指标       | 系统使用人数    | =500人   | =500人        | 9       | 9  |                 |
|                |   |            | 志愿者新增率    | =5%   | =5%          | 9       | 9  |                 |
|                |   | 质量指标       | 平台设备利用率   | >=95%   | >=95%        | 8       | 8  |                 |
|                |   |            | 运维服务质量合格率 | >=95%   | >=95%        | 8       | 8  |                 |
|                | 时效指标  | 服务响应及时性    | >=95%     | >=95%   | 8            | 8       |    |                 |
|                |   | 兑换积分及时性    | =100%     | =100%   | 8            | 8       |    |                 |
|                | 经济效益指标  | 运维成本是否符合市场 | 科委审核      | 科委审核  | 8            | 8       |    |                 |

|       |           |           |       |       |     |     |  |
|-------|-----------|-----------|-------|-------|-----|-----|--|
| 效益指标  | 社会效益指标    | 志愿服务参与积极性 | 持续提高  | 持续提高  | 8   | 8   |  |
|       | 生态效益指标    | 项目无纸化率    | >=90% | >=90% | 7   | 7   |  |
|       | 可持续影响指标   | 运维机制建立健全  | 建立健全  | 建立健全  | 7   | 7   |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 用户满意率     | >=95% | >=95% | 10  | 10  |  |
| 总分    |           |           |       |       | 100 | 100 |  |

| 财政项目支出绩效自评表    |  |            |           |   |             |         |             |
|----------------|--|------------|-----------|---|-------------|---------|-------------|
| (2023 年度)      |  |            |           |   |             |         |             |
| 项目名称           | 设施设备升级改造   |            |           |   |             |         |             |
| 主管部门           | 中共上海市松江区委宣传部   |            |           | 实施单位  | 上海市松江区融媒体中心 |         |             |
| 项目资金<br>(元)    |  | 年初预算数      | 全年预算数     | 全年执行数   | 分值          | 执行率     | 得分          |
|                | 年度资金总额   | 1145000.00 | 552789.25 | 552,789.25  | 10          | 100.00% | 10          |
|                | 其中：当年财政拨款  | 1145000    | 552789.25 | 552789.25   | —           |         |             |
|                | 上年结转资金   | 0          | 0         |   | —           |         |             |
|                | 其他资金   | 0          | 0         |   | —           |         |             |
| 年度<br>总体<br>目标 | 预期目标   |            |           | 实际完成情况  |             |         |             |
|                | <p>有效利用AI智能技术，通过在建设松江区融媒体中心的融媒生产平台升级部署面向文稿的AI智能审核能力，使现有平台增加对稿件内容的智能审核功能，丰富完善对稿件内容的审核监测手段，增加内容生产的安全性，提高内容生产的质量，体现广播电视和网络视听的科技特色，做好文化强国、科技强国、网络强国、数字中国等党和国家重大战略的落实，更好地讲好松江故事，不断汇聚正能量、传播好声音，为高质量建设人民向往的“科创、人文、生态”现代化新松江作出更大贡献。定期举行活动，进行品牌宣传和文化传播。通过对体育中心大楼电力系统进行为期一年的质保，确保电力系统增容改造项目的质量，提高融媒体中心用电安全，保障广播电视安全播出工作。</p> |            |           | <p>完成了体育中心大楼电力系统增容改造。为完善对稿件内容的智能审核功能，融媒平台文稿库AI智能审核升级项目也已启动。充分利用一楼公共开放区域，通过对一楼公共开放区域进行设计，将空间合理利用。分板块打造融媒体品牌宣传和粉丝互动阵地，成为展示媒体形象和发挥融媒体公共服务职能的又一个窗口。</p> |             |         |             |
| 一级指标           | 二级指标   | 三级指标       | 年度指标值     | 实际完成值   | 分值          | 得分      | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标           | 数量指标   | 项目完成率      | >=95%     | >=95%   | 5           | 5       |             |
|                |  | 改造区域       | 1楼公共区域    | 1楼公共区域  | 5           | 5       |             |
|                |  | 电力事故       | =0次       | =0次   | 5           | 5       |             |
|                | 质量指标   | 智能审核模块效能   | 良好        | 良好  | 5           | 5       |             |
|                |  | 错别字审核模块效能  | 高效        | 高效  | 5           | 5       |             |
|                |  | 设备场地配套条件   | 提高        | 提高  | 5           | 5       |             |
|                |  |            |           |   |             |         |             |

|       |       |           |            |    |     |       |   |            |
|-------|-------|-----------|------------|----|-----|-------|---|------------|
| 绩效指标  |       | 电力系统稳定性   | 稳定         | 稳定 | 5   | 5     |   |            |
|       |       | 电气设备质量    | 高          | 高  | 5   | 5     |   |            |
|       |       | 时效指标      | 完工及时性      | 及时 | 及时  | 5     | 5 |            |
|       |       |           | 响应及时性      | 及时 | 及时  | 5     | 5 |            |
|       | 效益指标  | 社会效益指标    | 宣传报道内容正确   | 是  | 是   | 6     | 6 |            |
|       |       |           | 文稿错别字发生率   | 降低 | 降低  | 6     | 6 |            |
|       |       |           | 宣传范围       | 扩大 | 扩大  | 6     | 6 |            |
|       |       |           | 保障广播电视安全播出 | 保障 | 保障  | 6     | 6 |            |
|       |       | 可持续影响指标   | 长效机制健全性    | 健全 | 健全  | 6     | 5 | 有待完善       |
|       | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 融媒体编辑满意度   | 满意 | 满意  | 5     | 4 | 新功能的应用有待适应 |
| 群众满意度 |       |           | 满意         | 满意 | 5   | 5     |   |            |
| 总分    |       |           |            |    | 100 | 98.00 |   |            |

| 财政项目支出绩效自评表 |   |             |            |   |             |         |    |             |
|-------------|---|-------------|------------|---|-------------|---------|----|-------------|
| (2023 年度)   |   |             |            |   |             |         |    |             |
| 项目名称        | 设备购置  |             |            |   |             |         |    |             |
| 主管部门        | 中共上海市松江区委宣传部  |             |            | 实施单位  | 上海市松江区融媒体中心 |         |    |             |
| 项目资金<br>(元) |   | 年初预算数       | 全年预算数      | 全年执行数   | 分值          | 执行率     | 得分 |             |
|             | 年度资金总额  | 1260000.00  | 1015077.00 | 1,015,077   | 10          | 100.00% | 10 |             |
|             | 其中：当年财政拨款   | 1260000     | 1015077    | 1015077   | —           |         |    |             |
|             | 上年结转资金  | 0           | 0          |   | —           |         |    |             |
|             | 其他资金  | 0           | 0          |   | —           |         |    |             |
| 年度总体目标      | 预期目标  |             |            | 实际完成情况  |             |         |    |             |
|             | <p>此次采购的松江区融媒体中心专业设备，功能覆盖融媒业务生产全流程，是中心素材采集、内容生产运行所需要的必要设备，这些设备的购置符合融媒发展的趋势，用多样化，个性化的工具为不同的传播平台提供需要，同时专业化设备逐步向民品化设备转变，但从技术参数角度上看不但没有降低，还上了一个台阶，而设备价格降低很多。总之此次设备采购有利于松江融媒今后业务的发展。</p> |             |            | <p>完成融媒体中心专业采编设备以及网络安全设备的购置。保障了日常采编业务的运作，为各传播平台提供了日常所需。</p> |             |         |    |             |
| 绩效指标        | 一级指标  | 二级指标        | 三级指标       | 年度指标值   | 实际完成值       | 分值      | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
|             | 产出指标  | 数量指标        | 设备采购完成率    | >=95%   | >=95%       | 8       | 8  |             |
|             |   |             | 质量指标       | 采购设备质量  | 良好          | >=95%   | 8  | 8           |
|             |   | 提高新闻采编及播音质量 |            | 提高  | 提高          | 8       | 8  |             |
|             |   | 时效指标        |            | 提高新闻采访效率  | 高效          | 高效      | 8  | 8           |
|             |   |             | 设备采购及时性    | 及时  | 及时          | 8       | 8  |             |
|             |   | 成本指标        | 融媒采编成本减少   | 减少  | 减少          | 10      | 10 |             |
|             | 经济效益指标  | 融媒体中心运行成本   | 减少         | 减少  | 10          | 10      |    |             |

|       |           |               |     |     |     |       |        |
|-------|-----------|---------------|-----|-----|-----|-------|--------|
| 效益指标  | 社会效益指标    | 重大采编事及播音事故发生数 | =0次 | =0次 | 10  | 10    |        |
|       | 可持续影响指标   | 长效机制健全性       | 健全  | 健全  | 10  | 9     | 有待完善   |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 融媒体各业务部门满意度   | 满意  | 满意  | 10  | 9     | 服务有待提高 |
| 总分    |           |               |     |     | 100 | 98.00 |        |

| 财政项目支出绩效自评表 |   |             |           |  |             |         |  |
|-------------|---|-------------|-----------|--|-------------|---------|--|
| (2023 年度)   |   |             |           |  |             |         |  |
| 项目名称        | 媒体融合项目经费  |             |           |  |             |         |  |
| 主管部门        | 中共上海市松江区委宣传部  |             |           | 实施单位   | 上海市松江区融媒体中心 |         |  |
| 项目资金<br>(元) |   | 年初预算数       | 全年预算数     | 全年执行数  | 分值          | 执行率     | 得分   |
|             | 年度资金总额  | 1220000.00  | 904490.00 | 904,490  | 10          | 100.00% | 10   |
|             | 其中：当年财政拨款   | 1220000     | 904490    | 904490   | —           |         |  |
|             | 上年结转资金  | 0           | 0         |  | —           |         |  |
|             | 其他资金  | 0           | 0         |  | —           |         |  |
|             | 预期目标  |             |           | 实际完成情况   |             |         |  |
| 年度总体目标      | <p>为保证松江区融媒体中心专题节目质量，更好地服务群众、引导群众，满足人民对节目类型多样化的需求，提高各平台整体收视率，争创栏目品牌。通过一系列高质量短视频的丰富内容，依托上海松江外宣平台、海外社交媒体账号等，立足外宣视角，更好地讲好松江故事，向世界传播好松江声音，推进全区宣传工作再上新台阶。依托中央媒体的外宣优势及国际传播影响力，立足外宣视角，创新传播方式，拓展传播渠道，将松江区融媒体中心自有平台与中央媒体平台进行深度融合，“融”进特色，“合”出创新，向世界传播好松江声音，推进全区宣传工作再上新台阶。</p> |             |           | <p>按照年初目标，基本完成项目效果。广播电视节目改版后，进一步提升了专题节目质量，更好地服务群众、引导群众，满足人民对节目类型多样化的需求，打造品牌栏目。通过一系列高质量短视频的丰富内容，贯彻落实二十大宣传，向世界传播好松江声音，推进全区宣传工作再上新台阶。</p> |             |         |  |
| 一级指标        | 二级指标  | 三级指标        | 年度指标值     | 实际完成值  | 分值          | 得分      | 偏差原因分析及改进措施  |
| 产出指标        | 数量指标  | 改版数量        | =4        | =3   | 6           | 5       | 厉行节约，《茸城之光》暂未改版。   |
|             |   | 宣传策划完成度     | 优秀        | 优秀   | 6           | 6       |  |
|             | 质量指标  | 改版完成质量      | 良好        | 良好   | 6           | 5       | 广播节目《人文松江》设置多个全新板块，节目磨合过程中，有部分未达到预期效果。今后将根据节目需要，进一步加强与嘉宾的沟通，提前把关节目内容，从而提升节目质量。 |
|             |   | 新闻作品优秀率     | >=90%     | >=90%  | 6           | 6       |  |
|             |   | 新媒体内容点击是否增加 | 增加        | 增加   | 6           | 6       |  |

|      |       |           |           |    |    |     |       |                                      |
|------|-------|-----------|-----------|----|----|-----|-------|--------------------------------------|
| 绩效指标 | 时效指标  | 改版及时性     | 及时        | 及时 | 5  | 5   |       |                                      |
|      |       | 是否顺利播放    | 是         | 是  | 5  | 5   |       |                                      |
|      |       | 项目策划及时性   | 及时        | 及时 | 5  | 5   |       |                                      |
|      |       | 制作及时性     | 及时        | 及时 | 5  | 5   |       |                                      |
|      | 效益指标  | 社会效益指标    | 提高收视率     | 提高 | 提高 | 10  | 9     | 广播节目收视率不够理想，今后将通过进一步丰富内容，加强互动，提升收视率。 |
|      |       |           | 扩大影响力和传播力 | 扩大 | 扩大 | 10  | 10    |                                      |
|      |       | 可持续影响指标   | 长效机制健全性   | 健全 | 健全 | 10  | 10    |                                      |
|      | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观众满意度     | 满意 | 满意 | 5   | 5     |                                      |
|      |       |           | 社会满意度     | 满意 | 满意 | 5   | 5     |                                      |
|      | 总分    |           |           |    |    | 100 | 97.00 |                                      |

| 财政项目支出绩效自评表 |   |            |             |   |             |         |    |                 |
|-------------|---|------------|-------------|---|-------------|---------|----|-----------------|
| (2023 年度)   |   |            |             |   |             |         |    |                 |
| 项目名称        | 办公场所运行保障  |            |             |   |             |         |    |                 |
| 主管部门        | 中共上海市松江区委宣传部  |            |             | 实施单位  | 上海市松江区融媒体中心 |         |    |                 |
| 项目资金<br>(元) |   | 年初预算数      | 全年预算数       | 全年执行数   | 分值          | 执行率     | 得分 |                 |
|             | 年度资金总额  | 1412100.00 | 1028667.23  | 1,028,667.23  | 10          | 100.00% | 10 |                 |
|             | 其中：当年财政拨款   | 1412100    | 1028667.23  | 1028667.23  | —           |         |    |                 |
|             | 上年结转资金  | 0          | 0           |   | —           |         |    |                 |
|             | 其他资金  | 0          | 0           |   | —           |         |    |                 |
| 年度总体目标      | 预期目标  |            |             | 实际完成情况  |             |         |    |                 |
|             | 通过档案库房的建立，做好融媒体中心各类档案资料的接收、整理、分类、鉴定、保管、统计、安全保护等工作。通过新大楼各功能区供给与社会各界的连接，有效提升媒体队伍的业务能力及对外公共服务的能效，对队伍的各岗位练兵起到积极有效的作用，让更多人了解媒体，亲近媒体，各功能区真正服务于百姓。 |            |             | 智能档案室库房于2023年建设验收完毕，整理各年档案分类归置，妥善保存，做好融媒体中心各类档案资料的接收、整理、分类、鉴定、保管、统计、安全保护等工作。积极开展消防安全演练工作，让员工们都参与进来提升安全生产责任意识，每周固定开展融媒课堂，有效提升了媒体队伍的业务能力和对外公共服务的能效。 |             |         |    |                 |
| 产出指标        | 一级指标  | 二级指标       | 三级指标        | 年度指标值   | 实际完成值       | 分值      | 得分 | 偏差原因分析及改进措施     |
|             | 数量指标  |            | 档案设备购置完成率   | >=98%   | >=98%       | 5       | 5  |                 |
|             |   |            | 设备闲置率       | <=5%  | <=5%        | 5       | 5  |                 |
|             |   |            | 电话宽带缴费月份    | =12   | 12          | 5       | 5  |                 |
|             | 质量指标  |            | 设备先进性       | 先进  | 先进          | 5       | 5  |                 |
|             |   |            | 设备是否符合档案局规定 | 符合  | 符合          | 5       | 5  |                 |
|             |   |            | 安全运行率       | >=98%   | >=98%       | 5       | 4  | 档案室精密空调湿度有时未达标准 |
|             |   |            | 花草枯萎率       | <=30%   | <=30%       | 4       | 4  |                 |

|      |       |            |            |    |    |     |       |                            |
|------|-------|------------|------------|----|----|-----|-------|----------------------------|
| 绩效指标 |       | 保障大楼电信线路正常 | 保障         | 保障 | 4  | 4   |       |                            |
|      |       | 保障大楼安防安全   | 保障         | 保障 | 4  | 4   |       |                            |
|      | 时效指标  | 采购及时性      | 及时         | 及时 | 4  | 4   |       |                            |
|      |       | 及时维护率      | 及时         | 及时 | 4  | 4   |       |                            |
|      | 效益指标  | 社会效益指标     | 满足管理需求     | 满足 | 满足 | 6   | 6     |                            |
|      |       |            | 改善办公条件     | 改善 | 改善 | 6   | 6     |                            |
|      |       |            | 带动大楼群众参与度  | 较高 | 较高 | 6   | 6     |                            |
|      |       | 可持续影响指标    | 内控管理的机制健全性 | 健全 | 健全 | 6   | 6     |                            |
|      |       |            | 长效机制健全性    | 健全 | 健全 | 6   | 6     |                            |
|      | 满意度指标 | 服务对象满意度指标  | 设备使用人群满意度  | 满意 | 满意 | 5   | 4     | 档案室精密空调湿度有时未达标准，联系厂商处理时间较长 |
|      |       |            | 受众满意度      | 满意 | 满意 | 5   | 5     |                            |
|      | 总分    |            |            |    |    | 100 | 98.00 |                            |

| 财政项目支出绩效自评表 |   |             |             |   |             |         |    |             |
|-------------|---|-------------|-------------|---|-------------|---------|----|-------------|
| (2023 年度)   |   |             |             |   |             |         |    |             |
| 项目名称        | 采编播制管运作经费   |             |             |   |             |         |    |             |
| 主管部门        | 中共上海市松江区委宣传部  |             |             | 实施单位  | 上海市松江区融媒体中心 |         |    |             |
| 项目资金<br>(元) |   | 年初预算数       | 全年预算数       | 全年执行数   | 分值          | 执行率     | 得分 |             |
|             | 年度资金总额  | 25000000.00 | 24091287.99 | 24,091,287.99   | 10          | 100.00% | 10 |             |
|             | 其中：当年财政拨款   | 25000000    | 24091287.99 | 24091287.99   | —           |         |    |             |
|             | 上年结转资金  | 0           | 0           |   | —           |         |    |             |
|             | 其他资金  | 0           | 0           |   | —           |         |    |             |
| 年度总体目标      | 预期目标  |             |             | 实际完成情况  |             |         |    |             |
|             | <p>紧紧围绕建设“主流舆论阵地、综合服务平台、社区信息枢纽”的目标，在建设科创、人文、生态的现代化新松江的征程中，守正创新、融合赋能，着力建设具有超域影响力的区级新型主流媒体。</p> |             |             | <p>2023年融媒体中心共完成微信超1715拨，13575多条，阅读量超3080.7万，微博15564条左右，阅读量超92433万，客户端推送稿件超6500条，阅读量超818多万。《松江报》头版头条发7篇综述，微信微博客户端电视同步推送报道，后连续刊发三个科创人文圣体图片专版，生动展现长三角G60科创走廊高质量发展取得的丰硕成果。围绕五一劳动节，五四青年节，五五购物街，泗泾古镇开街，中高考，夏日纳凉松江夏夜，建党102周年，大学生就业，防汛战高温，八一建军节与双拥，2023年秋季开学，网络安全宣传周，金秋购物节，上海之根文化旅游节，全国交通安全日，中秋国庆超级黄金周，泖港田园艺术节等认真策划选题30余项。外宣总量达970条，包括355条图文报道，615条电视报道，其中央级媒体总数92条，学习强国学习平台20条。通过大力度的对外宣传，有效提升了我区的知名度和美誉度，为我区经济社会发展营造良好的舆论氛围。</p> |             |         |    |             |
| 产出指标        | 一级指标  | 二级指标        | 三级指标        | 年度指标值   | 实际完成值       | 分值      | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
|             | 数量指标  |             | 人员薪酬发放完成率   | >=95%   | >=95%       | 9       | 9  |             |
|             |   |             | 人员到位情况      | >=95%   | >=95%       | 9       | 9  |             |
|             | 质量指标  |             | 人员资质情况      | 符合标准  | 符合标准        | 8       | 8  |             |
|             |   |             | 人员薪酬发放准确率   | =100%   | =100%       | 8       | 8  |             |
|             |   |             |             |   |             |         |    |             |

|      |         |           |            |      |      |       |   |         |
|------|---------|-----------|------------|------|------|-------|---|---------|
| 绩效指标 |         | 空岗、非岗情况   | 无          | 无    | 8    | 8     |   |         |
|      | 时效指标    | 人员薪酬发放时效性 | 及时         | 及时   | 8    | 8     |   |         |
|      | 效益指标    | 社会效益指标    | 区融媒体中心运行情况 | 有序运行 | 有序运行 | 8     | 8 |         |
|      |         |           | 职能职责履行情况   | 履行   | 履行   | 8     | 8 |         |
|      |         |           | 投诉事件发生数    | =0   | =0   | 7     | 7 |         |
|      | 可持续影响指标 | 长效机制健全性   | 健全         | 健全   | 7    | 7     |   |         |
|      | 满意度指标   | 服务对象满意度指标 | 人员满意度      | 满意   | 满意   | 10    | 8 | 大多数非常满意 |
| 总分   |         |           |            |      | 100  | 98.00 |   |         |

| <p style="text-align: center;"><b>财政项目支出绩效自评表</b></p> <p style="text-align: center;"><b>(2023 年度)</b></p> |  |             |            |   |             |         |                                  |
|---|--|-------------|------------|---|-------------|---------|----------------------------------|
| 项目名称  | 宣传与推广  |             |            |   |             |         |                                  |
| 主管部门  | 中共上海市松江区委宣传部   |             |            | 实施单位  | 上海市松江区融媒体中心 |         |                                  |
| 项目资金<br>(元)   |  | 年初预算数       | 全年预算数      | 全年执行数   | 分值          | 执行率     | 得分                               |
|   | 年度资金总额   | 10805000.00 | 8958136.71 | 8,958,136.71  | 10          | 100.00% | 10                               |
|   | 其中：当年财政拨款  | 10805000    | 8958136.71 | 8958136.71  | —           |         |                                  |
|   | 上年结转资金   | 0           | 0          |   | —           |         |                                  |
|   | 其他资金   | 0           | 0          |   | —           |         |                                  |
| 年度总体目标  | 预期目标   |             |            | 实际完成情况  |             |         |                                  |
|   | <p>根据区委区政府对相关要求和宣传方案，通过互联网新媒体平台，扩大传播力和影响力，松江区融媒体中心对外互联网平台创优节目的创作和推广；新媒体平台需要对话市民，更是政府公信力体现，网络安全问题不容小觑，同时需要定期对微信菜单云报纸、云电视、茸城圈和其他功能板块等维护，并保障便民板块正常提供服务。</p> |             |            | <p>根据区委区政府对相关要求和宣传方案，通过互联网新媒体平台，扩大了传播力和影响力，松江区融媒体中心对外互联网平台创优节目的创作进行推广；确保报纸印刷、投递服务正常运行，保障报刊发行。保障线下互动活动有效进行，增进与粉丝互通互联。通过稿费、劳务费的发放，完成了进一步壮大通讯员队伍、丰富稿源与传播素材、深化中心与高校合作、提升融媒体超域影响力传播力、提升松江城市形象、对内对外讲好松江故事的预期目标。</p> |             |         |                                  |
| 一级指标  | 二级指标   | 三级指标        | 年度指标值      | 实际完成值   | 分值          | 得分      | 偏差原因分析及改进措施                      |
|   | 数量指标   | 印刷报纸数量      | 按每月实际数量    | 按每月实际数量   | 3           | 3       |                                  |
|   |  | 报纸投递按期结算    | 4个季度       | 4个季度  | 3           | 3       |                                  |
|   |  | 稿费、劳务费发放月份  | 按月发放       | 按月发放  | 2           | 2       |                                  |
|   |  | 增加客户端下载量    | >=5万       | >=5万  | 2           | 2       |                                  |
|   |  | 宣传策划完成度     | >=90%      | >=90%   | 2           | 2       |                                  |
|   |  | 志愿者劳务费发放完成率 | >=80%      | >=80%   | 2           | 1.5     | 考虑到志愿者出行和安全隐患等问题，暂停志愿者地推，预算未执行完毕 |
|   |  |             |            |   |             |         |                                  |

|      |      |                    |             |             |   |   |                 |
|------|------|--------------------|-------------|-------------|---|---|-----------------|
| 绩效指标 | 产出指标 | 保障每月短视频发布          | 12个月        | 12个月        | 2 | 2 |                 |
|      |      | 云商圈直播活动场次          | =12场次       | =12场次       | 2 | 0 | 根据中心整体规划，暂缓项目执行 |
|      |      | 报纸投递质量             | 良好          | 良好          | 2 | 2 |                 |
|      |      | 印刷报纸质量             | 优良          | 优良          | 2 | 2 |                 |
|      |      | 节目、报纸内容质量          | 提高          | 提高          | 2 | 2 |                 |
|      |      | 推广效应（小视频、节目点击率）提升率 | >=10%       | >=10%       | 2 | 1 | 有待提高，还有上升空间     |
|      |      | 客户端日活率             | >=50%       | >=50%       | 2 | 1 | 有待提高，还有上升空间     |
|      |      | 拍摄作品优秀率            | >=90%       | >=90%       | 2 | 2 |                 |
|      |      | 稿费、劳务费发放标准         | 按中心制度汇编标准发放 | 按中心制度汇编标准发放 | 2 | 2 |                 |
|      |      | 新闻作品音乐是否优秀         | 是           | 是           | 2 | 2 |                 |
|      |      | 云商圈直播观看人数和点赞数      | 提高          | 提高          | 2 | 0 | 根据中心整体规划，暂缓项目执行 |
|      |      | 《松江报》印刷及时性         | 及时          | 及时          | 2 | 2 |                 |
|      |      | 《松江报》投递及时性         | 及时          | 及时          | 2 | 2 |                 |
|      |      |                    |             |             |   |   |                 |

|                    |      |              |       |       |   |      |          |
|--------------------|------|--------------|-------|-------|---|------|----------|
|                    | 时效指标 | 稿费、劳务费发放及时性  | 及时    | 及时    | 2 | 2    |          |
|                    |      | 志愿者劳务费发放及时性  | 及时    | 及时    | 2 | 2    |          |
|                    |      | 短视频音乐内容发布及时性 | 及时    | 及时    | 2 | 2    |          |
|                    |      | 项目策划及时性      | 及时    | 及时    | 2 | 2    |          |
|                    | 成本指标 | 印刷报纸成本控制     | 受控    | 受控    | 2 | 2    |          |
|                    | 效益指标 | APP下载率点击率提升率 | >=10% | >=10% | 2 | 1    | 本区下载量已饱和 |
| 《松江报》的专业优势及领头作用提升率 |      | >=10%        | >=10% | 2     | 1 | 有待提升 |          |
| 收视率提升率             |      | >=10%        | >=10% | 2     | 1 | 有待提升 |          |
| 主流媒体报道率            |      | =90%         | =90%  | 3     | 3 |      |          |
| 受众参与度              |      | 较高           | 较高    | 3     | 3 |      |          |
| 发生投诉事件             |      | =0           | =0    | 3     | 3 |      |          |
| 生态效益指标             |      | 是否环保印刷       | 是     | 是     | 3 | 3    |          |
|                    |      | 宣传措施完整度      | 完整    | 完整    | 3 | 3    |          |

|       |  |           |            |    |    |     |      |  |
|-------|--|-----------|------------|----|----|-----|------|--|
|       |  | 可持续影响指标   | 长效管理制度健全性  | 健全 | 健全 | 3   | 3    |  |
|       |  |           | 信息共享有效性    | 有效 | 有效 | 3   | 3    |  |
|       |  |           | 内控管理的机制健全性 | 健全 | 健全 | 3   | 3    |  |
| 满意度指标 |  | 服务对象满意度指标 | 《松江报》读者满意度 | 满意 | 满意 | 5   | 5    |  |
|       |  |           | 听众观众满意度    | 满意 | 满意 | 5   | 5    |  |
| 总分    |  |           |            |    |    | 100 | 90.5 |  |

| 财政项目支出绩效自评表 |  |            |              |  |             |         |                  |  |
|-------------|--|------------|--------------|--|-------------|---------|------------------|--|
| (2023 年度)   |  |            |              |  |             |         |                  |  |
| 项目名称        | 节目管理   |            |              |  |             |         |                  |  |
| 主管部门        | 中共上海市松江区委宣传部   |            |              | 实施单位   | 上海市松江区融媒体中心 |         |                  |  |
| 项目资金<br>(元) |  | 年初预算数      | 全年预算数        | 全年执行数  | 分值          | 执行率     | 得分               |  |
|             | 年度资金总额   | 3060000.00 | 2452316.11   | 2,452,316.11   | 10          | 100.00% | 10               |  |
|             | 其中：当年财政拨款  | 3060000    | 2452316.11   | 2452316.11   | —           |         |                  |  |
|             | 上年结转资金   | 0          | 0            |  | —           |         |                  |  |
|             | 其他资金   | 0          | 0            |  | —           |         |                  |  |
| 年度总体目标      | 预期目标   |            |              | 实际完成情况   |             |         |                  |  |
|             | 按照电视节目的编排时间正常无误播放；确保电视新闻的片头、片花等效果达到与新松江和松江新城建设内容相匹配。数量目标：100%；质量目标：100%；社会效益：满足松江市民对电视新闻和电视娱乐节目的需求；满意度目标：让广大受众观看电视新闻和娱乐节目满意度高于95%。为满足受众需求，每年将对松江区融媒体中心全天节目进行改版升级，包括出镜主持人形象包装、造型设计，以更好地满足受众对镜头前的新闻工作者的形象气质审美要求。 |            |              | 按照年初目标，基本完成。达到了电视新闻的片头、片花等需求效果，满足松江市民对电视新闻和电视娱乐节目的需求，主持人形象能够满足受众对镜头前的新闻工作者的形象气质审美要求。 |             |         |                  |  |
| 绩效指标        | 一级指标   | 二级指标       | 三级指标         | 年度指标值  | 实际完成值       | 分值      | 得分               | 偏差原因分析及改进措施                            |
|             | 产出指标   | 数量指标       | 购买版权数量       | 按合同约定  | 按合同约定       | 9       | 9                |  |
|             |  |            | 化妆、服装、理发服务月份 | 按合同约定  | 按合同约定       | 9       | 9                |  |
|             |  | 质量指标       | 采购版权的质量      | 良好   | 良好          | 8       | 8                |  |
|             |  |            | 化妆、服装、理发服务质量 | 良好   | 良好          | 8       | 7                | 偶有妆造达不到节目所需效果。今后要加强与第三方公司的沟通，尽早对接具体需求。 |
|             |  | 时效指标       | 版权采购及时性      | 及时   | 及时          | 8       | 8                |  |
|             |  |            | 电视广播剧使用情况    | >=95%  | >=95%       | 8       | 8                |  |
|             |  |            |              |  |             |         | 目前流行新媒体，广播电视不再是市 |  |

|       |           |              |    |    |     |       |   |
|-------|-----------|--------------|----|----|-----|-------|---|
| 效益指标  | 社会效益指标    | 提高松江广播电视台收视率 | 提高 | 提高 | 15  | 14    | 民主要收听收看平台，今后将进一步提升节目内容和质量，从而达到提高收视率的效果。 |
|       | 可持续影响指标   | 长效机制健全性      | 健全 | 健全 | 15  | 15    |   |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 提高观众听众满意度    | 提高 | 提高 | 10  | 9     | 部分节目比较老，今后将对接第三方，争取播放更新的影视剧。            |
| 总分    |           |              |    |    | 100 | 97.00 |   |

| 财政项目支出绩效自评表 |   |            |                     |   |             |         |    |                     |
|-------------|---|------------|---------------------|---|-------------|---------|----|---------------------|
| (2023 年度)   |   |            |                     |   |             |         |    |                     |
| 项目名称        | 设备运行与维护   |            |                     |   |             |         |    |                     |
| 主管部门        | 中共上海市松江区委宣传部  |            |                     | 实施单位  | 上海市松江区融媒体中心 |         |    |                     |
| 项目资金<br>(元) |   | 年初预算数      | 全年预算数               | 全年执行数   | 分值          | 执行率     | 得分 |                     |
|             | 年度资金总额  | 5710700.00 | 3093152.36          | 3,093,152.36                                    | 10          | 100.00% | 10 |                     |
|             | 其中：当年财政拨款   | 5710700    | 3093152.36          | 3093152.36                                      | —           |         |    |                     |
|             | 上年结转资金  | 0          | 0                   |   | —           |         |    |                     |
|             | 其他资金  | 0          | 0                   |   | —           |         |    |                     |
| 年度总体目标      | 预期目标  |            |                     | 实际完成情况  |             |         |    |                     |
|             | 松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备安全，以确保日常安播工作。 |            |                     | 完成电子设备运维、固定资产运维、信息安全测评、专线及应用服务，确保了广播电视安全播出日常工作。 |             |         |    |                     |
| 绩效指标        | 一级指标  | 二级指标       | 三级指标                | 年度指标值   | 实际完成值       | 分值      | 得分 | 偏差原因分析及改进措施         |
|             | 产出指标  | 数量指标       | 设备设施系统运维保养完成率       | >=95%   | >=95%       | 6       | 6  |                     |
|             |   |            | 融媒体各条业务线路覆盖覆盖面      | >=95%   | >=95%       | 6       | 6  |                     |
|             |   | 质量指标       | 保障融媒体及广播电视、报纸系统运行正常 | 良好  | 良好          | 6       | 6  |                     |
|             |   |            | 各类系统维修质量            | 良好  | 良好          | 6       | 6  |                     |
|             |   |            | 各系统设备测评等地是否优良       | 是   | 是           | 6       | 6  |                     |
|             |   |            | 保障融媒体及广播电视系统响应速度    | 及时  | 及时          | 7       | 6  | 广播电视厂商不在本地，维运响应有待提高 |
|             |   |            |                     |   |             |         |    |                     |

|       |           |               |     |     |     |       |        |
|-------|-----------|---------------|-----|-----|-----|-------|--------|
|       | 时效指标      | 设备设施系统运维保养及时性 | 及时  | 及时  | 7   | 7     |        |
|       |           | 测评及时性         | 及时  | 及时  | 6   | 6     |        |
| 效益指标  | 社会效益指标    | 当年重大事故发生数     | =0次 | =0次 | 7   | 7     |        |
|       |           | 满足管理需求        | 满足  | 满足  | 7   | 7     |        |
|       | 可持续影响指标   | 运维管理制度健全性     | 健全  | 健全  | 8   | 7     | 有待完善   |
|       |           | 长效安全机制健全性     | 健全  | 健全  | 8   | 7     | 有待完善   |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 融媒体各业务部门满意度   | 满意  | 满意  | 10  | 8     | 服务有待提高 |
| 总分    |           |               |     |     | 100 | 95.00 |        |

| 财政项目支出绩效自评表 |   |            |               |   |             |         |    |             |
|-------------|---|------------|---------------|---|-------------|---------|----|-------------|
| (2023 年度)   |   |            |               |   |             |         |    |             |
| 项目名称        | 安全工作保障                                    |            |               |   |             |         |    |             |
| 主管部门        | 中共上海市松江区委宣传部                              |            |               | 实施单位                                      | 上海市松江区融媒体中心 |         |    |             |
| 项目资金<br>(元) |   | 年初预算数      | 全年预算数         | 全年执行数                                     | 分值          | 执行率     | 得分 |             |
|             | 年度资金总额                                    | 1875000.00 | 1467659.15    | 1,467,659.15                              | 10          | 100.00% | 10 |             |
|             | 其中：当年财政拨款                                 | 1875000    | 1467659.15    | 1467659.15                                | —           |         |    |             |
|             | 上年结转资金                                    | 0          | 0             |   | —           |         |    |             |
|             | 其他资金                                      | 0          | 0             |   | —           |         |    |             |
| 年度总体目标      | 预期目标                                      |            |               | 实际完成情况                                    |             |         |    |             |
|             | 大楼的各重要保障区域安全问题涉及到保障广播电视安全播出和全体员工的生命财产安全等。 |            |               | 大楼各部位安全保障到位，24小时值班制度，设立每天8轮次巡逻，门禁维修等实施到位。 |             |         |    |             |
| 绩效指标        | 一级指标                                      | 二级指标       | 三级指标          | 年度指标值                                     | 实际完成值       | 分值      | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
|             | 产出指标                                      | 数量指标       | 设备设施维修完成率     | =12个月                                     | =12个月       | 7       | 7  |             |
|             |   |            | 安全保障月份        | =12个月                                     | =12个月       | 7       | 7  |             |
|             |   |            | 塔楼水电缴款月份      | 12  | 12          | 6       | 6  |             |
|             |   | 质量指标       | 安全维保系数        | =10                                       | =10         | 6       | 6  |             |
|             |   |            | 设备设施维修质量      | 保障  | 保障          | 6       | 6  |             |
|             |   | 时效指标       | 维修及时性         | 及时  | 及时          | 6       | 6  |             |
|             |   |            | 每日安全维保时效      | =24小时                                     | =24小时       | 6       | 6  |             |
|             |   | 成本指标       | 融媒体中心系统设施维修成本 | 减少  | 减少          | 6       | 6  |             |
|             |   |            |               |   |             |         |    |             |

|       |           |             |    |    |     |    |           |
|-------|-----------|-------------|----|----|-----|----|-----------|
| 效益指标  | 社会效益指标    | 确保塔楼区域安全    | 安全 | 安全 | 6   | 6  |           |
|       |           | 保障观众听众收视听效果 | 较高 | 较高 | 6   | 5  | 视听效果还能提升  |
|       |           | 重大事故发生次数    | 较高 | 无  | 6   | 6  |           |
|       | 可持续影响指标   | 长效机制健全性     | 健全 | 健全 | 6   | 6  |           |
|       |           | 运维机制健全性     | 健全 | 健全 | 6   | 6  |           |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 塔楼周边群众满意度   | 满意 | 满意 | 5   | 4  | 满意度还有上升空间 |
|       |           | 观众听众满意度     | 满意 | 满意 | 5   | 4  | 满意度还有上升空间 |
| 总分    |           |             |    |    | 100 | 97 |           |

| 财政项目支出绩效自评表 |  |            |            |  |             |         |    |             |
|-------------|--|------------|------------|--|-------------|---------|----|-------------|
| (2023 年度)   |  |            |            |  |             |         |    |             |
| 项目名称        | 网络信息系统开发、升级、建设   |            |            |  |             |         |    |             |
| 主管部门        | 中共上海市松江区委宣传部   |            |            | 实施单位   | 上海市松江区融媒体中心 |         |    |             |
| 项目资金<br>(元) |  | 年初预算数      | 全年预算数      | 全年执行数  | 分值          | 执行率     | 得分 |             |
|             | 年度资金总额   | 1401400.00 | 1350030.00 | 1,350,030  | 10          | 100.00% | 10 |             |
|             | 其中：当年财政拨款  | 1401400    | 1350030    | 1350030  | —           |         |    |             |
|             | 上年结转资金   | 0          | 0          |  | —           |         |    |             |
|             | 其他资金   | 0          | 0          |  | —           |         |    |             |
| 年度总体目标      | 预期目标   |            |            | 实际完成情况   |             |         |    |             |
|             | <p>将“上海松江”融媒体客户端（app）数据迁移至松江区融媒体中心数据机房，纵向向上与市级区融媒体中心统一技术平台融通共享，同时向下对区域宣传单位，街镇融媒体中心等提供内容采编发服务、实现内容资源共享；横向各基层宣传单位互联互通，充分发挥融媒体阵地、聚力、辐射等优势作用。同时对客户功能作升级改造，为宣传单位提供媒体生产业务系统和工具；对外充分发挥融媒体优势，采用新技术、新方式、新平台对区域媒体组织和机构融汇融通，形成合力，全方位、多视角、立体式呈现，讲好基层新故事、展示基层新形象，走出具有基层特色的媒体融合发展之路。</p> |            |            | <p>完成了对“上海松江”融媒体客户端（app）数据迁移至松江区融媒体中心数据机房工作，同时对客户功能作升级改造，为宣传单位提供媒体生产业务系统和工具。</p> |             |         |    |             |
| 绩效指标        | 一级指标   | 二级指标       | 三级指标       | 年度指标值  | 实际完成值       | 分值      | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
|             | 产出指标   | 数量指标       | 迁移完成率      | =100%  | =100%       | 10      | 10 |             |
|             |  |            | 系统故障率      | =0   | =0          | 10      | 10 |             |
|             |  | 质量指标       | 达标率        | =100%  | =100%       | 10      | 10 |             |
|             |  |            | 验收合格率      | =100%  | =100%       | 10      | 10 |             |
|             |  | 时效指标       | 按期完成率      | =100%  | =100%       | 10      | 10 |             |
|             |  |            |            | 技术资源共享   | 满足          | 满足      | 5  | 5           |
|             |  |            | 区域媒体融合发展   | 满足   | 满足          | 5       | 5  |             |

|       |           |                   |       |       |     |       |        |
|-------|-----------|-------------------|-------|-------|-----|-------|--------|
| 效益指标  | 社会效益指标    | 提升宣传服务能力          | 提升    | 提升    | 5   | 5     |        |
|       |           | 提升媒体传播力、影响力       | 提升    | 提升    | 5   | 5     |        |
|       | 可持续影响指标   | 技术稳定性、拓展性         | 持续影响  | 持续影响  | 5   | 5     |        |
|       |           | 通过平台对外开发,对外提供服务能力 | 满足    | 满足    | 5   | 5     |        |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 用户满意度             | >=95% | >=95% | 10  | 8     | 服务有待提高 |
| 总分    |           |                   |       |       | 100 | 98.00 |        |

| 财政项目支出绩效自评表 |              |           |           |                    |                                       |         |    |             |
|-------------|--------------|-----------|-----------|--------------------|---------------------------------------|---------|----|-------------|
| (2023 年度)   |              |           |           |                    |                                       |         |    |             |
| 项目名称        | 文学艺术交流       |           |           |                    |                                       |         |    |             |
| 主管部门        | 中共上海市松江区委宣传部 |           |           | 实施单位               | 上海市松江区人文松江创作研究院<br>(上海市松江区董其昌书画艺术博物馆) |         |    |             |
| 项目资金<br>(元) |              | 年初预算数     | 全年预算数     | 全年执行数              | 分值                                    | 执行率     | 得分 |             |
|             | 年度资金总额       | 770000.00 | 750000.00 | 750,000            | 10                                    | 100.00% | 10 |             |
|             | 其中：当年财政拨款    | 770000    | 750000    | 750000             | —                                     |         |    |             |
|             | 上年结转资金       | 0         | 0         |                    | —                                     |         |    |             |
|             | 其他资金         | 0         | 0         |                    | —                                     |         |    |             |
| 年度总体目标      | 预期目标         |           |           | 实际完成情况             |                                       |         |    |             |
|             | 完成图书出版，油画创作。 |           |           | 完成图书出版以及油画创作的前期工作。 |                                       |         |    |             |
| 绩效指标        | 一级指标         | 二级指标      | 三级指标      | 年度指标值              | 实际完成值                                 | 分值      | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
|             | 产出指标         | 数量指标      | 项目覆盖      | 覆盖                 | 覆盖                                    | 15      | 15 |             |
|             |              | 质量指标      | 项目合格率     | 合格                 | 合格                                    | 10      | 10 |             |
|             |              | 时效指标      | 项目及时完成    | 及时                 | 及时                                    | 10      | 10 |             |
|             |              | 成本指标      | 资金使用率     | 良好                 | 良好                                    | 15      | 15 |             |
|             | 效益指标         | 经济效益指标    | 项目费用控制率   | =100%              | =100%                                 | 10      | 10 |             |
|             |              | 社会效益指标    | 信息公开      | =100%              | =100%                                 | 5       | 5  |             |
|             |              | 生态效益指标    | 宣传知晓率     | =100%              | =100%                                 | 10      | 10 |             |
|             |              | 可持续影响指标   | 完成项目及时性   | 及时                 | 及时                                    | 5       | 5  |             |
|             |              |           |           |                    |                                       |         |    |             |

|    |       |           |       |       |       |     |     |  |
|----|-------|-----------|-------|-------|-------|-----|-----|--|
|    | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 公众满意度 | >=90% | >=90% | 10  | 10  |  |
| 总分 |       |           |       |       |       | 100 | 100 |  |

| 财政项目支出绩效自评表 |                  |            |            |                  |                                       |         |    |             |
|-------------|------------------|------------|------------|------------------|---------------------------------------|---------|----|-------------|
| (2023 年度)   |                  |            |            |                  |                                       |         |    |             |
| 项目名称        | 文化保护与传承          |            |            |                  |                                       |         |    |             |
| 主管部门        | 中共上海市松江区委宣传部     |            |            | 实施单位             | 上海市松江区人文松江创作研究院<br>(上海市松江区董其昌书画艺术博物馆) |         |    |             |
| 项目资金<br>(元) |                  | 年初预算数      | 全年预算数      | 全年执行数            | 分值                                    | 执行率     | 得分 |             |
|             | 年度资金总额           | 2180000.00 | 2154000.00 | 2,154,000        | 10                                    | 100.00% | 10 |             |
|             | 其中：当年财政拨款        | 2180000    | 2154000    | 2154000          | —                                     |         |    |             |
|             | 上年结转资金           | 0          | 0          |                  | —                                     |         |    |             |
|             | 其他资金             | 0          | 0          |                  | —                                     |         |    |             |
| 年度总体目标      | 预期目标             |            |            | 实际完成情况           |                                       |         |    |             |
|             | 完成图书出版、建设发展戏剧之乡。 |            |            | 完成图书出版、建设发展戏剧之乡。 |                                       |         |    |             |
| 绩效指标        | 一级指标             | 二级指标       | 三级指标       | 年度指标值            | 实际完成值                                 | 分值      | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
|             | 产出指标             | 数量指标       | 宣传计划完成率    | =100%            | =100%                                 | 15      | 15 |             |
|             |                  | 质量指标       | 项目合格率      | 合格               | 合格                                    | 15      | 15 |             |
|             |                  | 时效指标       | 资金及时完成     | 及时               | 及时                                    | 10      | 9  | 资金需要更好的规划   |
|             |                  | 成本指标       | 项目资金及时到位   | 及时               | 及时                                    | 10      | 10 |             |
|             | 效益指标             | 经济效益指标     | 项目费用控制率    | =100%            | =100%                                 | 5       | 5  |             |
|             |                  | 社会效益指标     | 品牌知晓度      | 良好               | 良好                                    | 10      | 10 |             |
|             |                  | 生态效益指标     | 文明施工       | 达标               | 达标                                    | 5       | 5  |             |
| 可持续影响指标     |                  | 投入使用率      | 达标         | 达标               | 10                                    | 10      |    |             |
|             |                  |            |            |                  |                                       |         |    |             |

|       |           |       |       |       |     |    |  |
|-------|-----------|-------|-------|-------|-----|----|--|
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受众满意度 | >=90% | >=90% | 10  | 10 |  |
| 总分    |           |       |       |       | 100 | 99 |  |

| 财政项目支出绩效自评表 |   |           |            |                                       |                                       |         |    |             |
|-------------|---|-----------|------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------|----|-------------|
| (2023 年度)   |   |           |            |                                       |                                       |         |    |             |
| 项目名称        | 公共文化活动中   |           |            |                                       |                                       |         |    |             |
| 主管部门        | 中共上海市松江区委宣传部  |           |            | 实施单位                                  | 上海市松江区人文松江创作研究院<br>(上海市松江区董其昌书画艺术博物馆) |         |    |             |
| 项目资金<br>(元) |   | 年初预算数     | 全年预算数      | 全年执行数                                 | 分值                                    | 执行率     | 得分 |             |
|             | 年度资金总额  | 600000.00 | 596714.00  | 596,714                               | 10                                    | 100.00% | 10 |             |
|             | 其中：当年财政拨款   | 600000    | 596714     | 596714                                | —                                     |         |    |             |
|             | 上年结转资金  | 0         | 0          |                                       | —                                     |         |    |             |
|             | 其他资金  | 0         | 0          |                                       | —                                     |         |    |             |
| 年度总体目标      | 预期目标  |           |            | 实际完成情况                                |                                       |         |    |             |
|             | 董其昌书画艺术博物馆将征集、收藏松江书画作品，展示云间书派、松江画派文学艺术成就，开展中国书画理论、书画作品、人文松江和松江府文化底蕴的研究纳入办馆宗旨。充分发挥利用博物馆功能，做好相关征集研究工作，发掘松江在书画领域的底蕴和内涵，以助力人文松江建设，助力江南文化的研究，助力打响上海文化品牌。 |           |            | 完成藏品征集，助力人文松江建设，助力江南文化的研究，助力打响上海文化品牌。 |                                       |         |    |             |
| 绩效指标        | 一级指标  | 二级指标      | 三级指标       | 年度指标值                                 | 实际完成值                                 | 分值      | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
|             | 产出指标  | 数量指标      | 展览计划完成率    | =100%                                 | =100%                                 | 15      | 15 |             |
|             |   | 质量指标      | 项目合格率      | 合格                                    | 合格                                    | 15      | 15 |             |
|             |   | 时效指标      | 项目及时完成     | 及时                                    | 及时                                    | 10      | 10 |             |
|             |   | 成本指标      | 项目资金及时到位   | 及时                                    | 及时                                    | 10      | 10 |             |
|             | 效益指标  | 经济效益指标    | 项目费用控制率    | =100%                                 | =100%                                 | 10      | 9  | 可以更好的控制资金使用 |
|             |   | 社会效益指标    | 宣传知晓率      | =100%                                 | =100%                                 | 5       | 5  |             |
|             |   | 生态效益指标    | 提升公共文化服务能力 | 提升                                    | 提升                                    | 10      | 10 |             |
|             |   |           |            |                                       |                                       |         |    |             |

|       |           |        |       |       |     |    |  |
|-------|-----------|--------|-------|-------|-----|----|--|
|       | 可持续影响指标   | 展览知名度  | 达标    | 达标    | 5   | 5  |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参观者满意度 | >=90% | >=90% | 10  | 10 |  |
| 总分    |           |        |       |       | 100 | 99 |  |

| 财政项目支出绩效自评表 |              |           |               |         |                                       |         |    |               |
|-------------|--------------|-----------|---------------|---------|---------------------------------------|---------|----|---------------|
| (2023 年度)   |              |           |               |         |                                       |         |    |               |
| 项目名称        | 藏品安全与管理      |           |               |         |                                       |         |    |               |
| 主管部门        | 中共上海市松江区委宣传部 |           |               | 实施单位    | 上海市松江区人文松江创作研究院<br>(上海市松江区董其昌书画艺术博物馆) |         |    |               |
| 项目资金<br>(元) |              | 年初预算数     | 全年预算数         | 全年执行数   | 分值                                    | 执行率     | 得分 |               |
|             | 年度资金总额       | 100000.00 | 98000.00      | 98,000  | 10                                    | 100.00% | 10 |               |
|             | 其中：当年财政拨款    | 100000    | 98000         | 98000   | —                                     |         |    |               |
|             | 上年结转资金       | 0         | 0             |         | —                                     |         |    |               |
|             | 其他资金         | 0         | 0             |         | —                                     |         |    |               |
| 年度总体目标      | 预期目标         |           |               | 实际完成情况  |                                       |         |    |               |
|             | 藏品管理与征集      |           |               | 藏品管理与征集 |                                       |         |    |               |
| 绩效指标        | 一级指标         | 二级指标      | 三级指标          | 年度指标值   | 实际完成值                                 | 分值      | 得分 | 偏差原因分析及改进措施   |
|             | 产出指标         | 数量指标      | 经费拨付完成率       | =100%   | =100%                                 | 15      | 15 |               |
|             |              | 质量指标      | 项目合格率         | =100%   | =100%                                 | 10      | 10 |               |
|             |              | 时效指标      | 项目及时完成        | 及时      | 及时                                    | 15      | 14 | 更加合理的安排项目推进情况 |
|             |              | 成本指标      | 资金使用率         | =100%   | =100%                                 | 10      | 10 |               |
|             | 效益指标         | 经济效益指标    | 项目费用控制率       | =100%   | =100%                                 | 10      | 10 |               |
|             |              | 社会效益指标    | 藏品保护长效管理制度的健全 | 健全      | 健全                                    | 5       | 5  |               |
|             |              | 生态效益指标    | 提升公共服务能力      | 提升      | 提升                                    | 5       | 5  |               |
|             |              | 可持续影响指标   | 完成项目及时性       | 及时      | 及时                                    | 10      | 10 |               |

|    |       |           |        |       |       |     |    |  |
|----|-------|-----------|--------|-------|-------|-----|----|--|
|    | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参观者满意度 | >=90% | >=90% | 10  | 10 |  |
| 总分 |       |           |        |       |       | 100 | 99 |  |

| 财政项目支出绩效自评表 |              |           |           |            |                                       |         |    |             |
|-------------|--------------|-----------|-----------|------------|---------------------------------------|---------|----|-------------|
| (2023 年度)   |              |           |           |            |                                       |         |    |             |
| 项目名称        | 藏品保护管理       |           |           |            |                                       |         |    |             |
| 主管部门        | 中共上海市松江区委宣传部 |           |           | 实施单位       | 上海市松江区人文松江创作研究院<br>(上海市松江区董其昌书画艺术博物馆) |         |    |             |
| 项目资金<br>(元) |              | 年初预算数     | 全年预算数     | 全年执行数      | 分值                                    | 执行率     | 得分 |             |
|             | 年度资金总额       | 906000.00 | 905180.42 | 905,180.42 | 10                                    | 100.00% | 10 |             |
|             | 其中：当年财政拨款    | 906000    | 905180.42 | 905180.42  | —                                     |         |    |             |
|             | 上年结转资金       | 0         | 0         |            | —                                     |         |    |             |
|             | 其他资金         | 0         | 0         |            | —                                     |         |    |             |
| 年度总体目标      | 预期目标         |           |           | 实际完成情况     |                                       |         |    |             |
|             | 维护本单位日常运营。   |           |           | 维护本单位日常运营。 |                                       |         |    |             |
| 绩效指标        | 一级指标         | 二级指标      | 三级指标      | 年度指标值      | 实际完成值                                 | 分值      | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
|             | 产出指标         | 数量指标      | 项目覆盖率     | =100%      | =100%                                 | 15      | 15 |             |
|             |              | 质量指标      | 项目合格率     | 合格         | 合格                                    | 10      | 10 |             |
|             |              | 时效指标      | 项目及时完成    | 及时         | 及时                                    | 15      | 15 |             |
|             |              | 成本指标      | 项目资金及时到位  | 及时         | 及时                                    | 10      | 10 |             |
|             | 效益指标         | 经济效益指标    | 单位内设施维护效果 | 良好         | 良好                                    | 5       | 5  |             |
|             |              | 社会效益指标    | 信息公开      | 公开         | 公开                                    | 5       | 5  |             |
|             |              | 生态效益指标    | 文明施工      | 文明         | 文明                                    | 10      | 10 |             |
|             |              | 可持续影响指标   | 投入使用率     | 达标         | 达标                                    | 10      | 10 |             |
|             |              |           |           |            |                                       |         |    |             |

|       |           |        |       |       |     |     |  |
|-------|-----------|--------|-------|-------|-----|-----|--|
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参观者满意度 | >=90% | >=90% | 10  | 10  |  |
| 总分    |           |        |       |       | 100 | 100 |  |

| 财政项目支出绩效自评表 |                     |            |            |                     |                                       |         |    |             |
|-------------|---------------------|------------|------------|---------------------|---------------------------------------|---------|----|-------------|
| (2023 年度)   |                     |            |            |                     |                                       |         |    |             |
| 项目名称        | 宣传与推广               |            |            |                     |                                       |         |    |             |
| 主管部门        | 中共上海市松江区委宣传部        |            |            | 实施单位                | 上海市松江区人文松江创作研究院<br>(上海市松江区董其昌书画艺术博物馆) |         |    |             |
| 项目资金<br>(元) |                     | 年初预算数      | 全年预算数      | 全年执行数               | 分值                                    | 执行率     | 得分 |             |
|             | 年度资金总额              | 1200000.00 | 1183189.25 | 1,183,189.25        | 10                                    | 100.00% | 10 |             |
|             | 其中：当年财政拨款           | 1200000    | 1183189.25 | 1183189.25          | —                                     |         |    |             |
|             | 上年结转资金              | 0          | 0          |                     | —                                     |         |    |             |
|             | 其他资金                | 0          | 0          |                     | —                                     |         |    |             |
| 年度总体目标      | 预期目标                |            |            | 实际完成情况              |                                       |         |    |             |
|             | 提升松江文化知名度，宣扬松江人文文化。 |            |            | 提升松江文化知名度，宣扬松江人文文化。 |                                       |         |    |             |
| 绩效指标        | 一级指标                | 二级指标       | 三级指标       | 年度指标值               | 实际完成值                                 | 分值      | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
|             | 产出指标                | 数量指标       | 项目覆盖率      | =100%               | =100%                                 | 15      | 15 |             |
|             |                     | 质量指标       | 项目合格率      | 合格                  | 合格                                    | 10      | 10 |             |
|             |                     | 时效指标       | 项目及时完成     | 及时                  | 及时                                    | 10      | 10 |             |
|             |                     | 成本指标       | 项目资金及时到位   | 及时                  | 及时                                    | 15      | 15 |             |
|             | 效益指标                | 经济效益指标     | 资金高效使用     | 良好                  | 良好                                    | 5       | 5  |             |
|             |                     | 社会效益指标     | 单位知名度提升    | 提升                  | 提升                                    | 10      | 10 |             |
|             |                     | 生态效益指标     | 单位影响力      | 达标                  | 达标                                    | 5       | 5  |             |
| 可持续影响指标     |                     | 展览品牌效应提升   | 提升         | 提升                  | 10                                    | 10      |    |             |
|             |                     |            |            |                     |                                       |         |    |             |

|       |           |        |       |       |     |     |  |
|-------|-----------|--------|-------|-------|-----|-----|--|
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参观者满意度 | >=90% | >=90% | 10  | 10  |  |
| 总分    |           |        |       |       | 100 | 100 |  |